

ONLINE WERBEN AUF STIMME.de

UND **fussball-in-bw.de** 



**Machen Sie Ihre Online-Werbung direkt bei Ihrer Zielgruppe sichtbar!**

Kombinieren Sie unser reichweitenstärkstes Newsportal der Region stimme.de mit mindestens einem unserer Zielgruppen-Portale und erstellen Sie so den idealen Mix zur Ansprache Ihrer Zielgruppe!

Unsere
Empfehlung
TKP: 28,- Euro

**Unser Tipp:**

Platzieren Sie Ihre Ansprache auch als Native Ad auf stimme.de und den Zielgruppen-Portalen der *Heilbronner Stimme*.

Ihr Medienberater stellt Ihnen gern ein persönlich auf Sie zugeschnittenes Angebot zusammen.

Weitere Informationen zu Native Advertising auf Seite 7 der Mediadaten.

Desktop:

- | | |
|----------------------|--------------|
| 1 Superbanner | 728 x 90 px |
| 2 Skyscraper | 160 x 600 px |
| 3 Rectangle | 300 x 250 px |

Mobile:

- | | |
|--------------------|--------------|
| 4 Rectangle | 300 x 250 px |
|--------------------|--------------|

Es werden 3 Werbemittel benötigt.

Einstiegsangebot:

Bei Auslieferung bis zum 31.10.2019 erhalten Sie das Ad Bundle „Zielgruppe“ zum Lokalpreis von 25 € statt 28 €.

Unsere Zielgruppenportale:

Sparen Sie wertvolle Zeit, indem Sie Ihre Zielgruppe auswählen und direkt erreichen. So setzen sie Ihr Budget effizient und werbewirksam ein!

meine.stimme

Meine.Stimme ist das Bürgerportal der Region. Ob Veranstaltungen, Schnapschüsse oder Vereinsleben – hier hat das Leben in der Heimat einen Platz. Ihre Zielgruppe ist zwischen 25 und 44 Jahre alt und interessiert an allen Themen rund um Lifestyle, Freizeit und Genuss.

meine.stimme.de

fussball-in-bw.de

Das Portal rund um den Fußball in Baden-Württemberg mit News, Ergebnissen, Tabellen, Spielberichten, Statistiken, Bildern und Videos. Sie erreichen eine sportliche, vorwiegend männliche Zielgruppe, bestehend aus Spielern, Trainern oder Fans, vorwiegend im Alter zwischen 25 und 54 Jahren.

fussball-in-bw.de

FamilienGlück

Das Anzeigenportal für Baby-, Glückwunsch- und Hochzeitsanzeigen. Bestückt mit Expertenadressen und Locationfinder. Sie treffen auf eine kaufstarke Zielgruppe.

familien-glueck.de

Erarbeiten Sie mit uns Ihre Kampagne anhand einer Content Marketing Strategie.

Wir unterstützen Sie gerne in folgenden Punkten:

- + Ziel- und Zielgruppendefinition, Entwicklung von Personas
- + Entwicklung der Story, des Storyboards
- + Erstellung des Contents und der Content-Formate
- + Entwicklung und Erstellung eines Kampagnenplans
- + Umsetzung des Kampagnenplans über verschiedene Medienkanäle, rein digital oder als Kombination zwischen analogen und digitalen Kanälen
- + Erfolgsmessung und Kampagnenoptimierung

Sprechen Sie Ihren Medienberater an!

Folgende Produkte und Kanäle stehen zur Verfügung:

Print	Wir platzieren für Sie Ihre Anzeige oder Beilage zum Imageaufbau, den Produktabverkauf oder der Produktneueinführung.
Native Advertising	Ihre Geschichte wird im Look & Feel von stimme.de erzählt und erhöht durch die redaktionelle Anmutung die Glaubwürdigkeit.
Display	Erhöhen Sie die Wahrnehmung Ihrer Kampagne durch abwechselnde Werbeformen, z.B. durch ein Billboard, einen Skyscraper, Rectangle oder Wallpaper.
Content Special	Multimedia Storytelling (Pageflow). Text und multimediale Elemente verschmelzen zu einer interaktiven Reportage.
Social Media	Wir verbreiten Ihre Posts auf unseren Kanälen, ob Facebook oder Instagram. Die sozialen Netzwerke bieten Ihnen dadurch verschiedene interaktive Möglichkeiten.
Microsite	Ihre interaktive Landingpage. Als digitale Verlängerung Ihrer Print-Werbeform oder als digitale Stand-alone-Lösung.
Filmproduktion	Ob Luftaufnahmen, Pre-Roll-Spots, Livestreaming oder Event-Videos. Wir unterstützen Sie mit unserem Stimme-TV-Team gerne bei der Erarbeitung der Strategie.

Preise

Alle Preise sind Nettopreise. Eine einmalige Werbemittelgestaltung ist in den Preisen enthalten.

TKP = Tausender-Kontakt-Preis (Preis für tausend Einblendungen der Anzeige)

Rotation

Bei einer Rotationsbuchung teilt sich das gesamte Werbemittel seinen Platz mit anderen Werbebuchungen. Somit erscheint es zwar immer an derselben Stelle auf der Website, jedoch im Wechsel mit anderen Kunden.

Run of Site

Bei „Run of Site“-Buchungen (ROS) wird das gebuchte Werbemittel frei über die gesamte Website verteilt ausgeliefert.

AGB und Technische Richtlinien

Unsere AGB und Technische Richtlinien finden Sie auch auf stimme.de → Anzeigenservice → Online-Mediadaten.

stimme-mediaservice.de

Anlieferung der Werbemittel

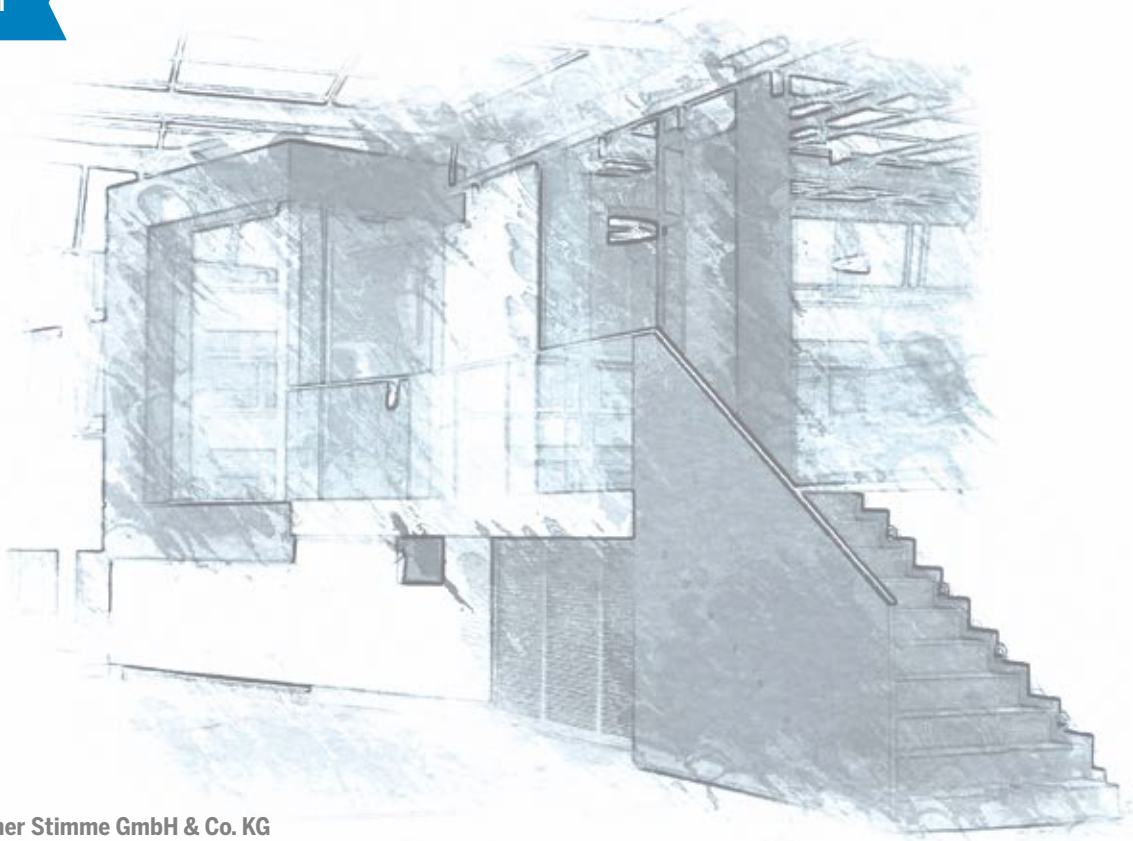
- + mind. 3 Werkzeuge vor Schaltungsbeginn
- + verwendbare Formate: .gif, .jpg, .png
Javascript und HTML
- + Dateigrößen pro Werbemittel dürfen
80 KB nicht überschreiten

Info

Bitte liefern Sie uns Ihre Werbemittel und die dazugehörigen Informationen rechtzeitig an, damit wir eine reibungslose Einbindung über den AdServer gewährleisten können.

WIR FÜR SIE!

KONTAKT



Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG

Medienvermarktung

Allee 2

74072 Heilbronn

onlinewerbung@stimme.de

**HEILBRONNER
STIMME** www.stimme.de
**HOHENLOHER
ZEITUNG** **KRAICHGAU
STIMME**
LESEN ■ WISSEN ■ MITREDEN